

ANALIZY ONLINE S.A.

RAPORT KWARTALNY za okres od 01.10.2010 do 31.12.2010 roku

1. DANE ORGANIZACYJNE SPÓŁKI

Nazwa Spółki:	Analizy Online Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Al. Jerozolimskie 81, 02-01 Warszawa
Telefon:	+ 48 (22) 695 02 02
Faks:	+ 48 (22) 695 02 02
Strona WWW:	www.analizy.pl
Data rejestracji:	2000-06-27
Sąd:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS:	0000 360084
Regon:	016419531
NIP:	113-22-71-535

2. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 132.000,00 (sto trzydzieści dwa tysiące) złotych i dzieli się na:

- akcje serii A w ilości 1.210.000 (jeden milion dwieście dziesięć tysięcy)
- akcje serii B w ilości 110.000 (sto dziesięć tysięcy)

o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

3. ORGANY SPÓŁKI

Zarząd Emitenta jest jednoosobowy:

Tomasz Publicewicz - Prezes Zarządu

powołany na stanowiska uchwałą Rady Nadzorczej nr 7/2010 z dnia 28-12-2010 roku.

Rada Nadzorcza składa się, z pięciu członków wybieranych na okres wspólnej kadencji pięciu lat. Aktualnie członkami Rady Nadzorczej Emitenta są:

Krzysztof Lutostański - Przewodniczący Rady Nadzorczej

Maciej Frankowski - Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Marcin Broda - Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Górski - Członek Rady Nadzorczej

Jarosław Tomczyk - Członek Rady Nadzorczej

4. WYBRANE DANE FINANSOWE

4.1. Wybrane dane finansowe za IV kwartał i 12 miesięcy 2010 roku oraz dane porównawcze:

wybrane dane finansowe(w zł.)	01.10.2010 31.12.2010	01.10.2009 31.12.2009	01.01.2010 31.12.2010	01.01.2009 31.12.2009
waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
Kapitał własny	2 191 733,76	799 838,46	2 191 733,76	799 838,46
Należności długoterminowe	57 295,49	57 771,44	57 295,49	57 771,44
Należności krótkoterminowe	149 981,93	189 395,47	149 981,93	189 395,47
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	940 279,77	110 875,09	940 279,77	110 875,09
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	98 468,42	94 046,17	98 468,42	94 046,17
Amortyzacja	411,60	3 662,46	6 935,00	13 428,61
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 033 855,27	776 141,94	3 577 203,95	3 437 246,28
Zysk/strata ze sprzedaży	-10 997,95	-40 848,59	-265,73	266 736,06
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-15 266,04	-40 840,96	105 640,93	266 690,63
Zysk/strata brutto	-5 871,83	-43 951,85	119 922,30	333 851,35
Zysk/strata netto	-19 032,83	-29 557,85	82 895,30	262 798,35

4.2. Wybrane wskaźniki finansowe:

wskaźnik	01.10.2010 31.12.2010	01.10.2009 31.12.2009	01.01.2010 31.12.2010	01.01.2009 31.12.2009
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-1,06%	-5,26%	0,00%	7,76%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-1,48%	-5,26%	2,95%	7,76%
Wskaźnik ogólnej płynności	1,15%	353,70%	1,15%	353,70%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	4,30%	10,35%	4,30%	10,35%

Liczone jako:

zysk na sprzedaży/przychody ze sprzedaży

zysk operacyjny/przychody ze sprzedaży

aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

zobowiązania krótkoterminowe + zobowiązania długoterminowe/ suma aktywów

5. KOMENTARZ ZARZĄDU ANALIZY ONLINE S.A. NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTY WYNIK FINANSOWY

5.1 Realizacja strategii spółki

W 4 kwartale 2010 roku spółka Analizy Online S.A. kontynuowała główne kierunki rozwoju, wynikające ze strategii przyjętej przez Zarząd w 2009 roku. Dotyczyły one przede wszystkim dalszego rozwoju kompetencji i rozbudowy Działu Sprzedaży, Działu Pozyskiwania i Przetwarzania Danych oraz Zespołu Analiz, a także kontynuacji prac nad modyfikacją i rozbudową oferty produktów.

W obszarze produktowym Spółka kontynuowała prace koncentrujące się na:

- wdrożeniu Poradnika Doradcy Finansowego - nowego produktu w obszarze narzędzi wsparcia sprzedaży,
- modernizacji i rozwoju funkcjonalności aplikacji Navigator wspomagającej sprzedaż funduszy inwestycyjnych i ubezpieczeniowych funduszy kapitałowych
- rozbudowie platform dla klientów instytucjonalnych

W perspektywie długoterminowej ważnym elementem rozwoju oferty produktowej pozostaje dywersyfikacja źródeł przychodów oraz wzmacnianie udziału sprzedaży opartej na powtarzalnych, cyklicznych wpływach.

Platformy produktowe dla klientów instytucjonalnych

Wzrost ilościowy odnotowujemy również w obszarze platformy FUNDonline oraz pozostałych serwisów dla klientów instytucjonalnych (Holder, Bonder). Podjęte przez Dział Sprzedaży działania pozwoliły w 4 kwartale powiększyć o 10 liczbę aktywnych profili. Na koniec roku spółka miała już 117 użytkowników serwisów, co stanowi wzrost o 30% rdr.

Rozwój oferty szkoleniowej

W omawianym okresie spółka pozyskała nowych klientów instytucjonalnych w obszarze szkoleń. W okresie 4 kwartału 2010 roku spółka zrealizowała ponad 40 szkoleń, a łączna liczba jednostek szkoleniowych w 2010 roku przekroczyła 150. Obecny portfel szkoleniowy zawiera 6 gotowych propozycji obejmujących zarówno szkolenia miękkie jak i tematykę inwestycyjno-finansową, które są odpowiednio modyfikowane do potrzeb konkretnych klientów. Bieżący portfel klientów szkoleniowych pozwala zakładać utrzymanie tego obszaru działalności spółki na poziomie 2010 roku w perspektywie najbliższych 12 miesięcy. Istotnym negatywnym czynnikiem mogącym mieć wpływ na wyniki uzyskiwane z tego obszaru jest zmiana zasad opodatkowania podatkiem VAT usług szkoleniowych - w miejsce zwolnienia z początkiem roku została wprowadzona 23% stawka podatku VAT.

Wzrost liczby użytkowników serwisu Analizy.pl

W 4 kwartale ubiegłego roku wyraźnej poprawie uległy główne parametry serwisu Analizy.pl (www.analizy.pl), takie jak liczba użytkowników, liczba odwiedzin oraz liczba odsłon.

Podstawowe statystyki serwisu Analizy.pl

Statystyka	październik 2010 r.	grudzień 2010 r.
Odsłony na całym serwisie	111 366	163 285
Liczba niepowtarzalnych użytkowników	14 753	20 219

Zarząd zakłada dalszy dynamiczny wzrost powyższych wskaźników w 1 kwartale 2011 roku. Wzrost aktywności użytkowników serwisu Analizy.pl (www.analizy.pl) jest między innymi wynikiem jego wzbogacenia o nowe treści i funkcjonalności. W grudniu 2010 roku spółka uruchomiła nową funkcję, która polega na stworzeniu w ramach indywidualnego profilu specjalnego konta, pozwalającego użytkownikowi monitorować wyniki interesujących go

funduszy oraz otrzymywać drogą mailową alerty dotyczące m.in. przekroczenia ustalonych wcześniej progów zmian wartości jednostek, publikacji informacji i wiadomości oraz aktualizacji podstawowych dokumentów.

W omawianym okresie 4 kwartału 2010 roku spółka uzyskała pierwsze przychody z reklamy na portalu Analizy.pl (www.analizy.pl). Obecnie trwają prace nad wypracowaniem optymalnego modelu biznesowego w tym zakresie. Zakładamy, że w perspektywie 2 lat udział wpływów z reklam będzie stanowił nie mniej niż 10% przychodów ze sprzedaży Spółki.

5.2 Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Przychody spółki Analizy Online S.A.

W 4 kwartale 2010 roku przychody ze sprzedaży Spółki wzrosły do poziomu 1033,9 tys. zł, wobec 776,1 tys. zł w analogicznym okresie 2009 roku. Uzyskana dynamika na poziomie +33,2% jednoznacznie potwierdza skuteczność działań podjętych w obszarze rozwoju sił sprzedaży oraz rozwoju oferty produktowej. Dzięki temu Spółka odnotowała dwucyfrowy wzrost sprzedaży w każdym z czterech kluczowych segmentów działalności.

Warto podkreślić rekordowy poziom sprzedaży osiągnięty w 4 kwartale 2010 roku w największym segmencie sprzedaży spółki, tj. w segmencie *serwisów i dostawy danych*. Wysoka dynamika przekraczająca +40% dotyczyła również przychodów ze szkoleń, a segment *narzędzi wsparcia sprzedaży* odnotował w skali kwartału wzrost o 1/3. Najwyższą dynamikę odnotowaliśmy w przypadku *pozostałych przychodów*, wśród których po raz pierwszy pojawiły się wpływy z reklamy emitowanej na serwisu Analizy.pl (www.analizy.pl).

Przychody ze sprzedaży w podziale na segmenty produktów

SEGMENTY PRODUKTÓW	IV Q 2009	IV Q 2010	zmiana % rdr	2009	2010	zmiana % rdr
serwisy i dostawa danych	500,8	594,3	18,7%	2 015,4	2 217,4	10,0%
narzędzia wsparcia sprzedaży	111,4	148,2	33,0%	404,3	439,6	8,7%
szkolenia	150,9	212,0	40,5%	839,6	665,0	-20,8%
pozostałe	13,0	79,3	510,0%	178,0	255,1	43,3%
razem	776,1	1033,9	33,2%	3 437,2	3 577,2	4,1%

W ciągu 12 miesięcy 2010 roku Spółka odnotowała przychody ze sprzedaży na poziomie 3577,2 tys. zł, co oznacza wzrost o +4,1% stosunku do 2009 roku. Jedynym segmentem, który w skali 12 miesięcy odnotował spadek były przychody z działalności szkoleniowej. Spadek z działalności szkoleniowej jest zgodny z naszymi założeniami i wynika z planowej polityki Zarządu. Jednym z elementów nowej strategii szkoleniowej jest modyfikacja oferty ukierunkowana przede wszystkim na zwiększenie jej rentowności oraz dywersyfikację ze względu na charakter klienta i tematykę.

Zysk operacyjny spółki Analizy Online S.A.

W 4 kwartale 2010 roku koszty działalności operacyjnej wyniosły 1044,9 tys. zł, odnotowując wzrost w stosunku do ostatniego kwartału ubiegłego roku o +27,9%. Mimo niższej dynamiki wzrostu kosztów, Spółka odnotowała stratę na sprzedaży w wysokości -11 tys. zł oraz stratę netto wysokości -19 tys. zł. Wyższe koszty w 4 kwartale wynikały przede wszystkim ze zdarzeń jednorazowych, obejmujących wypłatę premii dla pracowników oraz skumulowane z całego roku koszty reklamy i marketingu wynikające z umów barterowych. Ponadto Spółka poniosła jednorazowe koszty usług zewnętrznych doradców, wynikające z badania due dilligence przeprowadzonego w spółce FIN24.pl Sp. z o.o.,

zakończonego w 2011 udziałem Analiz Online S.A. w podwyższeniu kapitału w tej spółce (po zarejestrowaniu podwyższenia przez sąd udział Analiz Online S.A. w kapitale FIN24.PL Sp. z o. o. po wyniesie 50,5%). Spółka zakończyła 4 kwartał stratą na poziomie operacyjnym w wysokości 19 tys. zł.

W skali 12 miesięcy 2010 roku Analizy Online S.A. wypracowały zysk operacyjny w wysokości 105,6 tys. zł, a zysk netto wyniósł 82,9 tys. zł. Poza czynnikami wymienionymi powyżej, negatywny wpływ na wynik osiągnięty przez Spółkę w ciągu 12 miesięcy ubiegłego roku miały również dodatkowe koszty związane z przesunięciem terminu rozpoczęcia działalności spółki zależnej Analizy Online Asset Management S.A. oraz sposób rozliczeń podatku VAT, wynikający z udziału w strukturze przychodów sprzedaży zwolnionej z podatku. Przesunięciu uległy również wpływy z ostatecznego rozliczenia dofinansowania z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach projektu "Specjalistyczna pomoc doradcza w przygotowaniu przedsiębiorstwa do pozyskania inwestora zewnętrznego", który realizowany był w ramach Działania 3.3.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Rozliczenie II transzy w wysokości 23 000 PLN nastąpi w 2011 roku.

Spółki zależne od Analizy Online S.A.

Analizy Online Asset Management S.A.

Komisja Nadzoru Finansowego (KNF) udzieliła zgody na działalność asset management 12 października 2010 roku, a spółka rozpoczęła działalność maklerską z dniem 12 stycznia 2011 roku. Na realizację tego projektu zostało przeznaczone 1,1 mln zł, z czego ok. 600 tys. zł ze środków pozyskanych przez spółkę Analizy Online S.A., w trakcie zakończonego w sierpniu 2010 roku Private Placement. Obecna wysokość kapitału spółki zależnej Analizy Online, tj. Asset Management SA to 936,6 tys. zł. Na początku 2011 roku spółka zatrudniała 5 osób, w tym dwóch zarządzających.

Oferta spółki Analizy Online Asset Management S.A. w pierwszej kolejności zostanie skierowana do klientów indywidualnych, których potencjał inwestycyjny to min. 1 mln zł. W przyszłości chcielibyśmy również zaoferować ciekawe rozwiązania klientom instytucjonalnym. Usługa zarządzania aktywami będzie polegała na lokowaniu środków Klientów w jednostki uczestnictwa najlepszych funduszy inwestycyjnych w danej kategorii. Przychody firmy będą stanowiły wpływy z opłaty za zarządzanie portfelami, których wysokość będzie uzależniona od realizowanej strategii. Do tworzenia strategii inwestycyjnych dla naszych klientów, wykorzystywane zostaną m.in. Ratingi i inne opracowania przygotowywane przez pracowników działu analiz firmy Analizy Online S.A. W ten sposób chcemy jak najlepiej wykorzystać nasze wieloletnie doświadczenia zdobyte w trakcie monitorowania rynku.

Biznes plan zakłada osiągnięcie bieżącej rentowności w momencie, gdy wartość aktywów powierzonych w zarządzanie przekroczy 50 mln zł. W ciągu roku od momentu rozpoczęcia działalności nowa spółka zamierza pozyskać aktywa o wartości 100 mln PLN. Pierwszych przychodów z działalności asset management spodziewamy się już w marcu 2011 roku.

FIN24.PL

W dniu 20 grudnia 2010 roku Zarząd podpisał z FIN24.PL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu oraz Wieńczysławem Rafałem Dębińskim - większościowym udziałowcem spółki FIN24.PL Sp. z o.o. umowę inwestycyjną, której przedmiotem jest objęcie przez Analizy Online SA udziałów w FIN24.PL Sp. z o.o.

Zgodnie z ww. umową Analizy Online S.A. objęło, za kwotę 200 000 zł, 51 nowoutworzonych udziałów, które stanowią 50,5% udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym FIN24.PL Sp. z o.o.

FIN24.PL Sp. z o.o. jest producentem specjalistycznego oprogramowania dla firm inwestycyjnych i podmiotów zajmujących się dystrybucją produktów finansowych, w tym m.in. narzędzi analitycznych dla działów asset management, systemów CRM, a także unikalnego rozwiązania pozwalającego na zdalne zawieranie umów w procesie sprzedaży instrumentów finansowych.

Zarząd planuje wykorzystanie potencjału i doświadczenie obu podmiotów w celu oferowania zintegrowanych rozwiązań

dla rynku finansowego, obejmujących platformy transakcyjne, narzędzia analitycznych oraz rozwiązania wspierające procesy sprzedaży.

W bieżącym roku Zarząd zakłada osiągnięcie pierwszych przychodów z wdrożeń i serwisu własnych rozwiązań, wspieranych wpływami z działalności usługowej. Plany zakładają, że w roku 2011 spółka osiągnie operacyjny breakeven.

6. BILANS NA DZIEŃ 31.12.2010

	AKTYWA	Stan na			PASYWA	Stan na	
		31.12.2010	31.12.2009			31.12.2010	31.12.2009
A	Aktywa trwałe	1 158 474,61	576 211,58	A	Kapitał (fundusz) własny	2 191 733,76	799 838,46
I	Wartości niematerialne i prawne			I	Kapitał (fundusz) podstawowy	132 000,00	121 000,00
1	Koszty zakończonych prac rozwojowych			II	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
2	Wartość firmy			III	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
3	Inne wartości niematerialne i prawne			IV	Kapitał (fundusz) zapasowy	1 976 838,46	416 040,11
4	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne			V	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
II	Rzeczowe aktywa trwałe	1 179,12	18 440,14	VI	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	
1	Środki trwałe	1 179,12	18 440,14	VII	Zysk (strata) z lat ubiegłych		
a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)			VIII	Zysk (strata) netto	82 895,30	262 798,35
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej			IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
c)	urządzenia techniczne i maszyny	1 179,12	7 934,98	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	98 468,42	109 040,28
d)	środki transportu		10 505,16	I	Rezerwy na zobowiązania		
e)	inne środki trwałe			1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2	Środki trwałe w budowie			2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
3	Zaliczki na środki trwałe w budowie				- długoterminowa		
III	Należności długoterminowe	57 295,49	57 771,44		- krótkoterminowa		
1	Od jednostek powiązanych			3	Pozostałe rezerwy		
2	Od pozostałych jednostek	57 295,49	57 771,44		- długoterminowe		
IV	Inwestycje długoterminowe	1 100 000,00	500 000,00		- krótkoterminowe		

1	Nieruchomości			II	Zobowiązania długoterminowe		
2	Wartości niematerialne i prawne			1	Wobec jednostek powiązanych		
3	Długoterminowe aktywa finansowe	1 100 000,00	500 000,00	2	Wobec pozostałych jednostek		
a)	w jednostkach powiązanych	1 100 000,00	500 000,00	a)	kredyty i pożyczki		
	- udziały lub akcje	1 100 000,00	500 000,00	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	- inne papiery wartościowe			c)	inne zobowiązania finansowe		
	- udzielone pożyczki			d)	inne		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe			III	Zobowiązania krótkoterminowe	98 468,42	94 046,17
b)	w pozostałych jednostkach			1	Wobec jednostek powiązanych		
	- udziały lub akcje			a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		
	- inne papiery wartościowe				- do 12 miesięcy		
	- udzielone pożyczki				- powyżej 12 miesięcy		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe			b)	inne		
4	Inne inwestycje długoterminowe			2	Wobec pozostałych jednostek	98 468,42	94 046,17
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe			a)	kredyty i pożyczki		
1	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego			b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
2	Inne rozliczenia międzyokresowe			c)	inne zobowiązania finansowe		
B	Aktywa obrotowe	1 131 727,57	332 667,16	d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	5 903,48	34 952,61
I	Zapasy				- do 12 miesięcy	5 903,48	34 952,61
1	Materiały				- powyżej 12 miesięcy		
2	Półprodukty i produkty w toku			e)	zaliczki otrzymane na dostawy		
3	Produkty gotowe			f)	zobowiązania wekslowe		
4	Towary			g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	92 272,22	57 093,56
5	Zaliczki na dostawy			h)	z tytułu wynagrodzeń		
II	Należności krótkoterminowe	149 981,93	189 395,47	i)	inne	292,72	2 000,00
1	Należności od jednostek powiązanych	1 500,00		3	Fundusze specjalne		
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 500,00		IV	Rozliczenia międzyokresowe		14 994,11
	- do 12 miesięcy	1 500,00		1	Ujemna wartość firmy		
	- powyżej 12 miesięcy			2	Inne rozliczenia międzyokresowe		14 994,11
b)	inne				- długoterminowe		

2	Należności od pozostałych jednostek	148 481,93	189 395,47	- krótkoterminowe	14 994,11
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	140 703,34	166 065,24		
	- do 12 miesięcy	140 703,34	166 065,24		
	- powyżej 12 miesięcy				
b)	z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	7 778,59	23 330,23		
c)	inne				
d)	dochodzone na drodze sądowej				
III	Inwestycje krótkoterminowe	940 279,77	110 875,09		
1	Krótkoterminowe aktywa finansowe	940 279,77	110 875,09		
a)	w jednostkach powiązanych				
	- udziały lub akcje				
	- inne papiery wartościowe				
	- udzielone pożyczki				
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe				
b)	w pozostałych jednostkach	735,54	720,27		
	- udziały lub akcje				
	- inne papiery wartościowe				
	- udzielone pożyczki				
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	735,54	720,27		
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	939 544,23	110 154,82		
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	939 544,23	110 154,82		
	- inne środki pieniężne				
	- inne aktywa pieniężne				
2	Inne inwestycje krótkoterminowe				
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	41 465,87	32 396,60		
	AKTYWA razem (suma poz. A i B)	2 290 202,18	908 878,74	PASYWA razem (suma poz. A i B)	2 290 202,18 908 878,74

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2010

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za rok	
		31.12.2010	31.12.2009
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	3 577 203,95	3 437 246,28
	- od jednostek powiązanych		
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 577 203,95	3 437 246,28
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B	Koszty działalności operacyjnej	3 577 469,68	3 170 510,22
I	Amortyzacja	6 935,00	13 428,61
II	Zużycie materiałów i energii	94 755,23	77 644,38
III	Usługi obce	1 676 185,80	1 485 134,70
IV	Podatki i opłaty, w tym:	143 720,53	47 781,51
	- podatek akcyzowy		
V	Wynagrodzenia	1 390 060,27	1 300 803,80
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	215 065,32	188 097,34
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	50 747,53	57 619,88
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	-265,73	266 736,06
D	Pozostałe przychody operacyjne	120 505,69	15,40
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	64 500,00	
II	Dotacje	56 000,00	
III	Inne przychody operacyjne	5,69	15,40
E	Pozostałe koszty operacyjne	14 599,03	60,83
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	10 326,02	
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III	Inne koszty operacyjne	4 273,01	60,83
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	105 640,93	266 690,63
G	Przychody finansowe	15 722,08	73 286,22
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
	- od jednostek powiązanych		
II	Odsetki, w tym:	14 944,60	72 265,48
	- od jednostek powiązanych		
III	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV	Aktualizacja wartości inwestycji		
V	Inne	777,48	1 020,74
H	Koszty finansowe	1 440,71	6 125,50
I	Odsetki, w tym:		
	- dla jednostek powiązanych		
II	Strata ze zbycia inwestycji		
III	Aktualizacja wartości inwestycji		

IV	Inne	1 440,71	6 125,50
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G - H)	119 922,30	333 851,35
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	
I	Zyski nadzwyczajne	3 599,98	
II	Straty nadzwyczajne	3 599,98	
K	Zysk (strata) brutto (I +/- J)	119 922,30	333 851,35
L	Podatek dochodowy	37 027,00	71 053,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
N	Zysk (strata) netto (K - L - M)	82 895,30	262 798,35

7. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

dotyczące sporządzonego kwartalnego sprawozdania finansowego i sprawozdania z działalności Analizy Online S.A.

Zarząd Analizy Online S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, kwartalne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Analizy Online S.A., oraz jej wynik finansowy.